

Orange the World 2023

Geweld tegen vrouwen en meisjes voorkomen en bestrijden

Geweld tegen vrouwen wereldwijd

- 33% maakt fysiek, seksueel of psychisch geweld mee
- Iedere 11 minuten wordt een vrouw vermoord door een familielid
- 27% maakt partnergeweld mee

Geweld tegen vrouwen in Nederland

- 45% maakt fysiek, seksueel of psychisch geweld mee
- Iedere 8 dagen wordt een vrouw vermoord door een (ex)partner of familielid
- Bijna driekwart maakt seksuele intimidatie mee in haar leven
- 40% van transgender vrouwen maakt herhaaldelijk huiselijk geweld mee
- Bijna 6 op de tien (tussen 15-25 jaar) krijgt te maken met online intimidatie
- 55% van de vrouwelijke politici heeft te maken met verbale agressie, bedreiging en intimidatie

De Orange the World campagne is de wereldwijde campagne van UN Women tegen geweld tegen vrouwen. Deze campagne vindt jaarlijks plaats tussen 25 november, de Internationale Dag tegen Geweld tegen Vrouwen, en 10 december, Internationale Mensenrechtendag. In deze periode worden in meer dan 100 landen gebouwen oranje uitgelicht en vinden debatten, tentoonstellingen, demonstraties en tal van andere acties plaats. Ook in Nederland krijgt de campagne volop aandacht; in meer dan 200 gemeenten vinden activiteiten plaats om geweld tegen vrouwen en meisjes te voorkomen en bestrijden. Dat is hard nodig, want jaarlijks krijgen miljoenen vrouwen met geweld te maken.

Samen geweld de wereld uithelpen

Dit jaar is het thema 'Veilig, overal en altijd', om aandacht te vragen voor het feit dat geweld tegen vrouwen en meisjes overal in de samenleving voorkomt. Niet alleen achter de voordeur, maar ook op het werk, op sportclubs, in studentenverenigingen, op straat, in het ov, de zorg, cyberspace, etcetera. Overal waar vrouwen en mannen elkaar ontmoeten.

Met het thema willen we mensen bewust maken dat ze op al deze plekken medestander kunnen zijn. Door mensen aan te spreken op grensoverschrijdend gedrag, mensen te steunen die geweld of intimidatie meemaken, en door het thema bespreekbaar te maken. Als we allemaal medestanders zijn, kunnen we samen geweld tegen vrouwen en meisjes de wereld uithelpen.



De #Medestander Pledge

1. Ik gebruik geen geweld tegen vrouwen en meisjes
2. Ik neem vrouwen en meisjes die geweld melden serieus en steun hen bij het vinden van hulp
3. Ik doe wat ik kan om te zorgen dat vrouwen en meisjes zich veilig kunnen voelen
4. Ik draag bij aan het doorbreken van het taboe omtrent praten over geweld tegen vrouwen
5. Ik spreek mensen in mijn omgeving aan op grensoverschrijdend gedrag

Ik ben #medestander, jij ook?

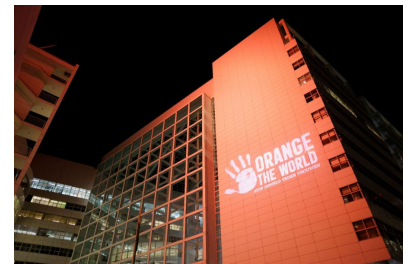
Iedereen kan medestander worden in de strijd tegen geweld. Je kunt helpen om het taboe te doorbreken, helpen om de cultuur te veranderen, helpen als je iets ziet gebeuren in je omgeving, helpen om vrouwen en meisjes een veilig gevoel te geven en helpen om aandacht te vragen voor geweld tegen vrouwen en meisjes. Daar kun je nu mee beginnen door de #Medestander Pledge [hier](#) te ondertekenen, en al je vrienden, kennissen, burens, collega's en volgers uit te nodigen jouw goede voorbeeld te volgen.

Actiemogelijkheden

In september 2023 staan er toolkits op de campagnewebsite www.orangetheworld.nl met diverse communicatiematerialen, zoals logo's, visuals, voorbeeldteksten, sociale media banners en frames, en nog veel meer. Hieronder alvast een idee van de mogelijkheden.

Gebouw oranje uitlichten

In Nederland worden tussen 25 november en 10 december honderden gebouwen en andere objecten door het hele land oranje uitgelicht door gemeenten, provincies, bedrijven en andere organisaties.



Hang de Orange the World vlag uit

Organisaties die geen mogelijkheden tot uitlichting hebben, gebruiken veelal de Orange the World vlag. Jaarlijks wapperen vele vlaggen op allerlei plekken in het hele land. Je kunt er dus ook voor kiezen om deze vlag uit te hangen. De vlag is beschikbaar met een witte of (nieuwe!) zwarte achtergrond. Klik [hier](#) om de vlag te bestellen in diverse maten.

Laat een #medestander poster ontwerpen

UN Women NL kan een poster op maat ontwerpen met een portretfoto van één of meerdere mensen. De poster wordt in hoge en lage resolutie geleverd en kan gedrukt en opgehangen worden, maar ook gebruikt worden voor sociale media. Voorbeelden van posters kun je [hier](#) vinden.

Besteed aandacht op de website en sociale media

Tijdens de campagne is de hashtag [#OrangetheWorldNL](#) trending. Om deelname van je organisatie breed aandacht te geven, kunnen de sociale mediakanalen en website gebruikt worden. Op de [campagnewebsite](#) komen visuals te staan die je kunt gebruiken om de campagne te steunen.



Draag de Orange Pin tijdens de campagne

De Orange Pin is het symbool van de Orange the World campagne. Tijdens de campagne kun je de pin dragen om te laten zien dat jij de strijd tegen seksuele intimidatie en geweld tegen vrouwen en meisjes steunt. Ook draag je daarmee bij aan projecten in Nederland en wereldwijd tegen geweld tegen vrouwen en meisjes.

Orange the World viltjes

Gebruik de Orange the World viltjes om een gesprek op gang brengen. Op de viltjes staat een QR-code die naar de #Medestander Pledge leidt. Je kunt de viltjes [hier](#) bestellen.



Roep je omgeving op om de #Medestander Pledge te ondertekenen

De **Pledge** daagt iedereen uit om na te denken over wat zij zelf kunnen doen om geweld tegen vrouwen en meisjes te bestrijden. Mensen die de Pledge ondertekenen kunnen op de vijf punten klikken en krijgen dan meer uitleg en doorverwijzingen om verder te lezen. Ook krijgen zij dan de #Medestander nieuwsbrief met allerlei praktische tips. Door het ondertekenen van de Pledge kunnen mensen aan het denken worden gezet en kan er een gesprek loskomen over geweld tegen vrouwen, waarmee het taboe doorbroken wordt. Je kunt de visualiser van de Pledge ook [downloaden](#) en gebruiken op digitale schermen binnen uw organisatie.



Deel de Orange Pin uit aan medewerkers

Een aantal organisaties heeft in de afgelopen jaren de Orange Pin uitgedeeld aan medewerkers om te dragen tijdens de campagneperiode. Sommigen rapporteerden terug dat dit ertoe leidde dat medewerkers die geweld hebben meegemaakt daar voor het eerst over durfden te vertellen op hun werk. Eén van hen bleek bijvoorbeeld slachtoffer te zijn van stalking en door deze actie kon haar werkgever haar bescherming bieden en steunen bij het melden.

Organiseer een debat of actie

Tijdens de campagneperiode worden over de hele wereld debatten en acties georganiseerd rond het thema geweld tegen vrouwen en meisjes. Ook in Nederland zijn meer dan honderd lokale werkgroepen actief om debatten, filmavonden, tentoonstellingen, straatacties en vele andere activiteiten te organiseren. Deze activiteiten worden op de campagnewebsite uitgelicht. Wil je ook iets organiseren of meehelpen bij de organisatie van lokale en regionale activiteiten? Neem dan contact op zodat we elkaar kunnen versterken.

Organiseer een inzamelingsactie

Tijdens de Orange the World campagne werven diverse organisaties fondsen voor het **Trust Fund to End Violence against Women**; het enige wereldwijde fonds op dit vlak dat actief is in meer dan 100 landen. Dat is hard nodig, want momenteel moet het Fonds 96% van de aanvragen om ondersteuning afwijzen wegens geldgebrek, terwijl in tijden van toenemend geweld tegen vrouwen de vraag alleen maar groter wordt.

Voor meer informatie over bovenstaande opties, kijk op www.orangetheworld.nl, mail naar orange@unwomen.nl

Bronnen cijfers:

- <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/violence-against-women>
- <https://www.unodc.org/unodc/frontpage/2021/November/unodc-research-2020-saw-every-11-minutes-a-woman-or-girl-being-killed-by-someone-in-their-family.html>
- <https://institute-genderequality.org/news-publications/violence/violence-against-women/violence-against-women-facts-and-figures/>
- <https://evaw-global-database.unwomen.org/es/countries/europe/netherlands#1>
- <https://www.planinternational.nl/actueel/wereldwijd-58-procent-van-de-meisjes-slachtoffer-van-online-intimidatie>
- <https://www.rijksoverheid.nl/documenten/rapporten/2022/06/01/rapport-monitor-integriteit-en-veiligheid-2022>



- <https://www.movisie.nl/publicatie/feiten-cijfers-rij>